

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2011

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln

Food Sales 2011

I korta drag

Livsmedelsförsäljningen ökade 2011

Den totala försäljningen av *livsmedel och drycker* uppgick 2011 till 228 miljarder kronor och ökade därmed med 7 miljarder kronor jämfört med 2010. Detta motsvarar en uppgång på ungefär 3 procent som beror på att volymen sålda *livsmedel och drycker* ökade med knappt 2 procent, samtidigt som priserna ökade med drygt 1 procent.

Oförändrad andel ekologiska varor

Av all försäljning av *livsmedel och alkoholfria drycker* i Sverige kom ungefär 4 procent från ekologiska varor 2011. Andelen ekologiska varor av all försäljning är således i stort sett konstant jämfört med 2010. Försäljningen ökade dock med 3,6 procent. *Fisk* är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst, där uppgår andelen till 8,7 procent av den totala försäljningen.

Försäljningen av kött fortsätter att stiga

Försäljningen av *kött* fortsatte att stiga under 2011 och uppgick under året till 38 miljarder kronor. Detta är en ökning på hela 12,3 procent jämfört med 2010. Denna ökning beror främst på att konsumenterna ökat sina inköp av *kött*, då priset ökat med ungefär 1 procent medan volymen ökat med ungefär 11 procent. Sedan år 2000 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 92 procent.

Sjunkande priser men ökad försäljningsvolym för grönsaker

Försäljningen av *grönsaker* uppgick under 2011 till 18 miljarder kronor, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med 2010, samtidigt som priset på *grönsaker* minskat drygt 9 procent. De lägre priserna vägdes således upp av en volymökning på ungefär 7 procent, något som skiljer sig från de senaste årens volymutveckling.



Clara Larsson, SCB, tfn 019-17 64 88 fornamn.efternamn@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 1201. Utgivet den 1 oktober 2012.

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Stefan Lundgren, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	4
2. Den totala försäljningen har ökat igen	4
3. Kött och kaffe, te och choklad ökade mest	6
4. Måttliga prisökningar för livsmedel	8
5. Försäljningen ökade även per capita	9
6. Ekologiska livsmedel	10
7. Egna märkesvaror (EMV)	12
8. Djupfrysta livsmedel	13
9. Handeln med hälsokost ligger konstant	14
10. Branschuppdelning av försäljningen	15
11. Bröd och spannmål	15
12. Kött	16
13. Fisk	17
14. Mjök, ost och ägg	18
15. Oljor och fetter	19
16. Frukt	20
17. Grönsaker	21
18. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	22
19. Övriga livsmedel	23
20. Kaffe, te och chokladdryck	24
21. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	25
22. Alkoholhaltiga drycker	26
Tabeller	29
Teckenförklaring	29
Tabell 20. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2011, belopp i mnkr.	29
Tabell 21. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2011, fasta priser, belopp i mnkr.	30
Tabell 22. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2011.	30
Tabell 23. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2011 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	31
Tabell 24. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2011 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	33
Tabell 25. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2000-2011, belopp i kronor per capita.	35
Tabell 26. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2011, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	35
Tabell 27. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2006-2011, i procent.	36

Tabell 28. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2011, i procent (år 2000=100).	37
Tabell 29. Branschbenämningar och koder enligt SNI 2002 och SNI 2007.	37
Tabell 30. Direktkonsumtion av <i>livsmedel</i> m.m. i Sverige, 1960-2010, i miljoner kilo.	38
Tabell 31. Försäljning av färsk <i>frukt</i> inom handeln år 2011 i löpande priser, i tkr och kronor per capita.	39
Fakta om statistiken	40
<hr/>	
Detta omfattar statistiken	40
Definitioner och förklaringar	40
Så görs statistiken	41
Statistikens tillförlitlighet	42
Bra att veta	43
Publicering och spridning	43
Sveriges statistiska databaser	43
Annan statistik	43
In English	44
<hr/>	
Summary	44
List of Tables	45
List of Terms	47

Statistiken med kommentarer

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det istället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att implicit beräkna volymutvecklingen.

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch. Vissa tabeller utgår dock endast från data avseende de butiker som ingår i någon av de fyra större kedjorna Coop (Konsumentkooperationen), ICA, Axfood och Bergendahls. Därifrån är dataunderlaget mer detaljerat och därför möjligt att redovisa på en mer detaljerad nivå. Gällande dessa används begreppet *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen har ökat igen

Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat även under 2011. Försäljningen uppgick under året till drygt 228 miljarder kronor, vilket är 7 miljarder kronor mer än 2010. Utav denna försäljning står *livsmedel* för 77,1 procent medan *alkoholfria drycker* står för 8,3 procent och *alkoholhaltiga drycker* för 14,6 procent.

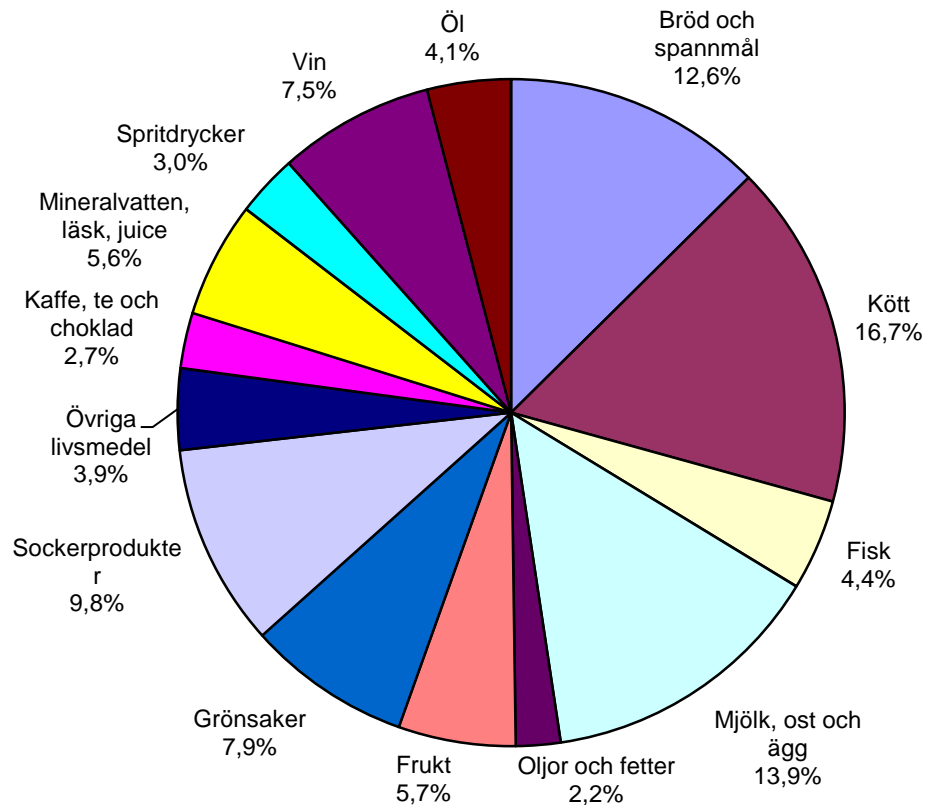
Tabell 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000, 2010 och 2011, belopp i mnkr.

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2000, 2010 and 2011, the amount is in SEK million (Mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser					
		2000		2010		2011	
		Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	100	221 157	100,0	228 122	100,0
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	188 063	85,0	194 876	85,4
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	168 955	76,4	175 976	77,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	12,8	28 618	12,9	28 709	12,6
01.1.2	Kött	19 862	13,3	33 955	15,4	38 120	16,7
01.1.3	Fisk	7 352	4,9	10 296	4,7	10 076	4,4
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	13,2	30 724	13,9	31 737	13,9
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	2,4	4 754	2,1	4 906	2,2
01.1.6	Frukt	8 157	5,4	12 652	5,7	12 967	5,7
01.1.7	Grönsaker	13 218	8,8	18 461	8,3	18 087	7,9
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	10,2	20 650	9,3	22 379	9,8
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	4,0	8 845	4,0	8 995	3,9
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	19 108	8,6	18 900	8,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	3,0	5 405	2,4	6 128	2,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	5,5	13 703	6,2	12 772	5,6
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	33 094	15,0	33 245	14,6
02.1.1	Spritdrycker	7 285	4,9	7 013	3,2	6 823	3,0
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	6,7	16 822	7,6	17 176	7,5
02.1.3	Öl	7 312	4,9	9 259	4,2	9 247	4,1

Fördelningen av försäljningen mellan olika varugrupper har varit ganska lik ända sedan år 2000. *Kött* är den varugrupp som ökat mest, från 13,3 till 16,7 procent. *Alkoholhaltiga drycker* har samtidigt minskat med nästan 2 procentenheter, från 16,5 till 14,6 procent. I den varugruppen ingår *Spritdrycker* vars andel minskat mest sedan år 2000, från 4,9 till 3,0 procent.

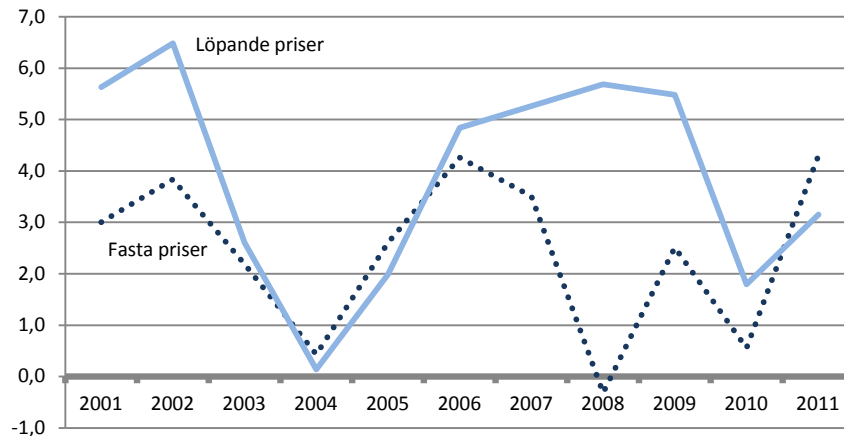
Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2011, procent.
Data finns i Tabell 1 ovan.



De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2011 ökade försäljningen och då med drygt 7 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 3,1 procent jämfört med år 2010. Denna ökning kommer både från en prisökning samt från att konsumenterna handlade något mer. Jämfört med 2010 är den totala uppgången något större, då den under 2010 låg på 1,8 procent.

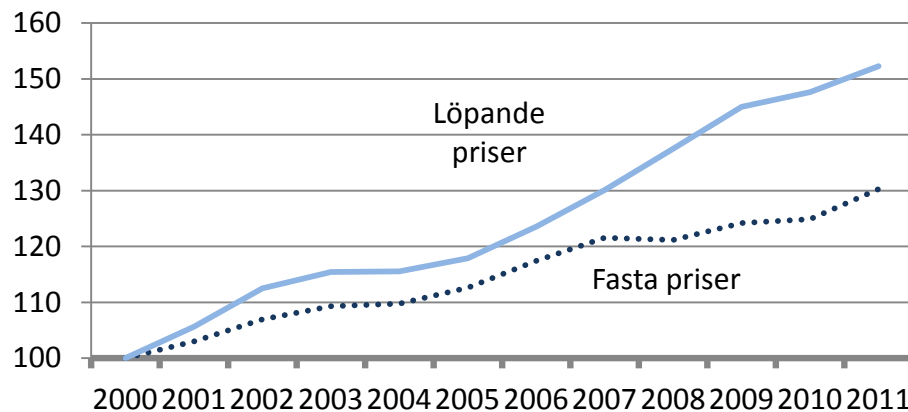
I Diagram 2 och 3 nedan återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan 2 och 6 procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var 0. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.

Diagram 2. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2011, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ses samma utveckling av försäljningen av *livsmedel och drycker*, men istället som ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående, förutom en svacka under 2003 och 2004, som dock ej var nedåtgående.

Diagram 3. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2011, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



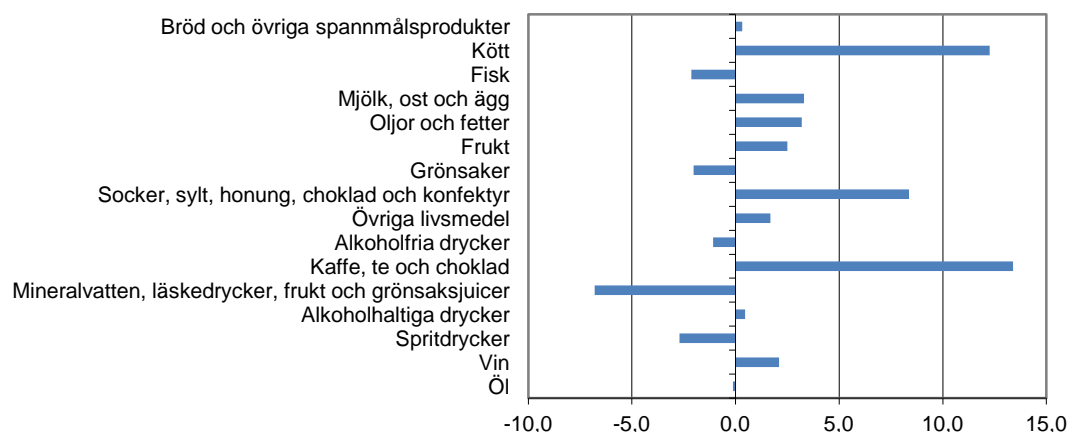
3. Kött och kaffe, te och choklad ökade mest

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2011 med ungefär 4 procent och försäljningen av *kött och kaffe, te och choklad* var de varugrupper som ökade mest inom *livsmedel*, med 12,3 respektive 13,4 procent. Totalt såldes *kött* för ungefär 38 miljarder kronor, vilket svarade för nära 17 procent av livsmedelsförsäljningen under 2011 medan den totala försäljningen av *kaffe, te och choklad* uppgick till ungefär 6 miljarder kronor och således stod för nära 3 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.

Diagram 4 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. År 2011 hade en varierad fördelning av ökning och minskning över varugrupperna. De flesta varugrupper har ökat i försäljning under 2011 men man kan observera en minskning av *fisk* på 2,1 procent, av *grönsaker* på 2 procent, av *alkoholfria drycker* på 1,1 procent, av *spritdrycker* på 2,7 procent och av *mineralvatten, läsk och juice* på 6,8 procent. Man kan dock se att volymen av sålda *grönsaker* ökat medan den för *fisk* legat i princip konstant, så minskningen i försäljningen kommer från en prissänkning på 8,7 procent för grönsaker och på 2,3 procent för fisk.

Som nämnts ovan har *kött och kaffe, te och choklad* stått för en stor del av den ökade försäljningen, men även *mjök, ost och ägg, oljor och fetter, frukt, socker, sylt, choklad och konfektyr, övriga livsmedel, och alkoholhaltiga drycker* har ökat under 2011. Ökningen av *alkoholhaltiga drycker* består främst i en ökning av *vin*, då försäljningen av *spritdrycker* minskat och försäljningen av *öl* legat i princip konstant. När det kommer till *kaffe, te och choklad* kan man dock se en negativ förändring i volymen på minus 5,2 procent, vilken tyder på att kaffe försäljningen endast ökat på grund av de kraftigt ökade priserna.

Diagram 4. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2010-2011, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 11/10 och 11/00, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, changes between 11/10 and 11/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		11/10	11/00	11/10	11/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	3,1	52,3	1,8	27,1
01	Livsmedel och alkohol fria drycker	3,6	55,8	2,2	27,2
01.1	Livsmedel	4,2	56,5	3,6	27,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	0,3	50,0	-3,0	20,8
01.1.2	Kött	12,3	91,9	11,0	59,9
01.1.3	Fisk	-2,1	37,1	0,2	4,7
01.1.4	Mjök, ost och ägg	3,3	60,0	-0,6	23,6
01.1.5	Oljor och fetter	3,2	33,9	1,1	14,0
01.1.6	Frukt	2,5	59,0	0,2	5,1
01.1.7	Grönsaker	-2,0	36,8	7,3	20,9
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	8,4	47,0	7,9	28,9
01.1.9	Övriga livsmedel	1,7	50,8	1,0	35,5
01.2	Alkohol fria drycker	-1,1	48,9	-8,2	28,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	13,4	36,1	-5,2	7,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	-6,8	55,9	-9,4	39,5
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	34,5	-0,3	26,6
02.1.1	Spritdrycker	-2,7	-6,3	-3,6	-11,2
02.1.2	Vin inkl cider	2,1	69,8	1,7	63,4
02.1.3	Öl	-0,1	26,5	-1,6	13,4

Gällande förändringar i försäljningen mellan 2000 och 2011 kan man se att försäljningen av *livsmedel och drycker* ökat med 52,3 procent. Samtliga varugrupper inom *livsmedel* har ökat sin försäljning sedan år 2000, vilket beror både på pris- och volymökningar.

Ökningen av *kött* uppgår till hela 91,9 procent och är således den grupp som klart ökat mest sedan 2000, och den största anledningen till denna ökning verkar vara en ökning i konsumtionen.

Försäljningen av *fisk* har också ökat, denna med 37,1 procent, dock verkar denna ökning främst bero på höjningar av priset.

Försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* har däremot ökat främst tack vare ökad konsumtion och inte någon direkt prisökning.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 48,9 procent sedan år 2000 och *Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* har ökat försäljningen med 55,9% procent, även här främst beroende på en volymökning.

Försäljningen av *spritdrycker* har till skillnad från *vin* och *öl* minskat sedan år 2000, totalt har den minskat med 6,3 procent. Försäljningsökningen av *vin* på 69,8 procent beror nästan helt och hållet på ökad konsumtion och inte någon prisökning.

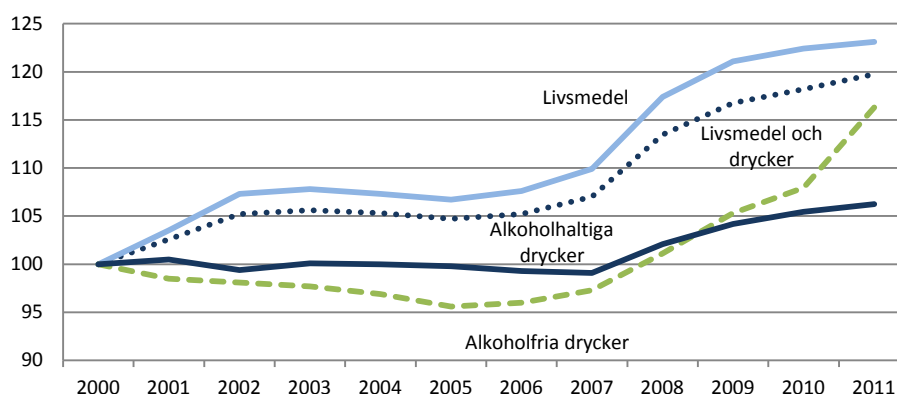
Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Måttliga prisökningar för livsmedel

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 1,3 procent mellan år 2010 och 2011¹, detta är ungefär samma ökning som den mellan 2010 och 2009, och är en ganska liten höjning jämfört med de närmsta åren innan 2010.

Priserna för *livsmedel* ökade med 0,6 procent medan priserna för de *alkoholfria dryckerna* steg med 7,7 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg också, fast med 0,8 procent.

Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 28 i tabellbilagan.



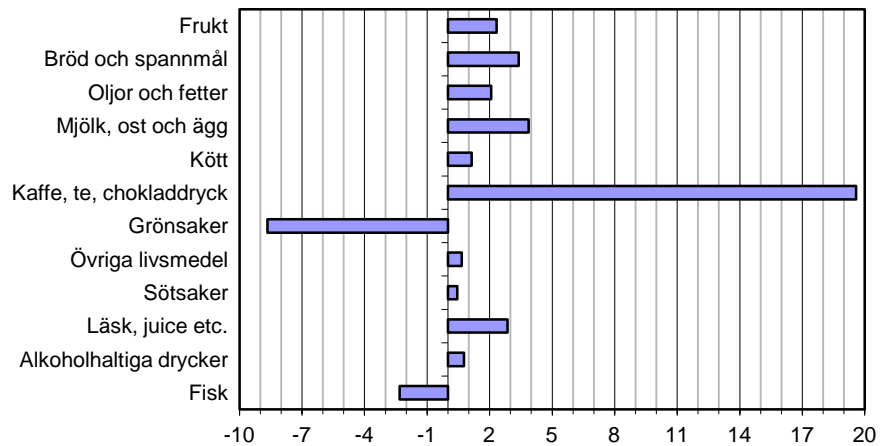
Nästan alla varugrupper hade stigande priser under 2011, vilket visas i Diagram 6 nedan. Även under 2010 hade nästan alla varugrupper stigande priser och den största ökningen skedde då inom gruppen *kaffe, te och choklad*, som ökade med 4,8 procent. Denna grupp hade den största ökningen även under 2011, men då var den såg hög

¹ Se tabell 27 i tabellbilagan.

som 19,6 procent, en klar skillnad från 2010. Det var endast två varugrupper som hade en negativ prisutveckling under 2011 och det var *fisk*, som sjönk med 2,3 procent och *grönsaker*, vars priser sjönk med 8,7 procent.

Några priser höll sig relativt oförändrade under året. Detta var priserna för *övriga livsmedel*, *sötsaker* och *alkoholhaltiga drycker*.

Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2010-2011, utveckling i procent. Data finns i tabell 27 i tabellbilagan

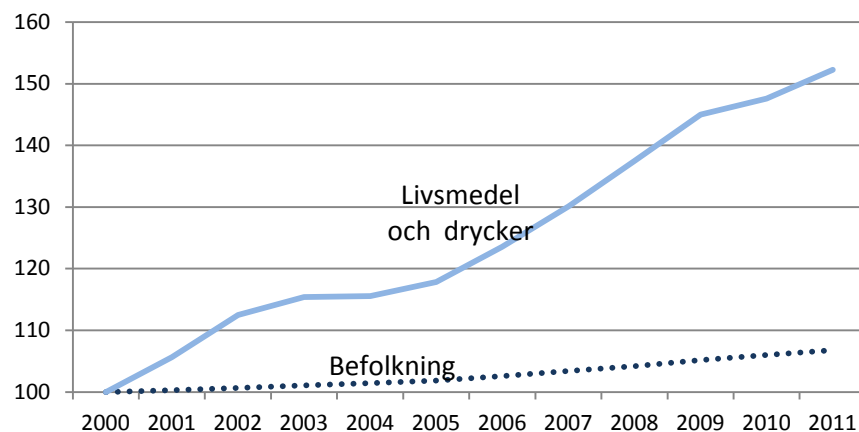


5. Försäljningen ökade även per capita

I Diagram 7 nedan ses försäljningsutvecklingen för livsmedel samt befolkningsutvecklingen i Sverige mellan 2000 och 2011. År 2011 ökade befolkningen med 0,7 procent jämfört med år 2010 och nådde 9 482 855 invånare. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 23 488 till 24 056 kronor per capita, vilket motsvarar en ökning på 2,4 procent². Detta kan jämföras med en ökning på 1 procent för 2010.

Generellt har ökningen sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

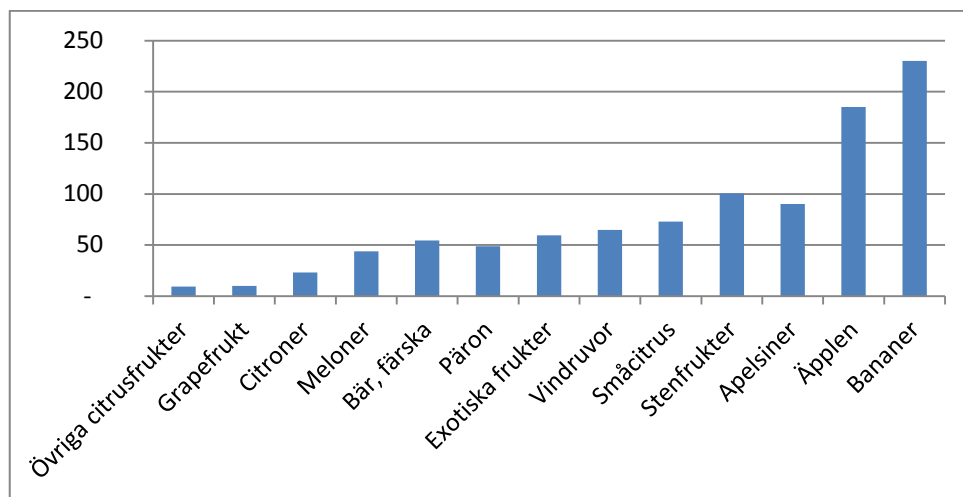
Diagram 7. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker samt befolkning i Sverige mellan 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Data-underlag finns i tabell 20 och 22 i tabellbilagan.



² Se tabell 25 i tabellbilagan.

Om man utifrån detta väljer att undersöka den genomsnittliga fruktkonsumtionen, vilken specificeras i Diagram 8 nedan, ser man att den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 993 kronor under 2011. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 19 kronor per vecka, vilket är ungefär samma som under 2010. Detta är mindre per capita än försäljningen av *godis* som 2011 uppgick till 1743 kronor per år, vilket alltså motsvarar en veckoförsäljning på 33,50 kr per capita. Detta är en ökning på drygt ca 3 kronor per vecka jämfört med 2010. Av *frukten* är det *bananer* som säljs mest (se diagram 8) och genomsnittsvensken köpte *bananer* för 230 kronor under 2011 medan *äpplen* köptes för 185 kronor.

Diagram 8. Försäljning av *färsk frukt* per capita i handeln under 2011. Dataunderlag finns i tabell 31 och 22 i tabellbilagan.



6. Ekologiska livsmedel

Gällande ekologiska *livsmedel och drycker* så beräknades försäljningen av dessa av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet "Fakta om statistiken".

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2011 presenteras i Tabell 3 och Diagram 9 nedan. Under 2011 uppgick den ekologiska försäljningen till 4,1 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket är samma andel som under 2010.

Under 2010 var *kaffe, te och chokladdryck* den varugrupp där den ekologiska försäljningen var störst, 7,8 procent av den totala försäljningen. Som framgår av Tabell 3 gäller detta inte längre under 2011, då den största gruppen istället var fisk, där den ekologiska försäljningen uppgick till 8,7 procent av den totala fiskförsäljningen. Detta kan bero på att MSC-klassificerad fisk ingår i de ekologiska beräkningarna och att denna klassificering kan ha kommit att omfatta fler produkter under 2011. *Kaffe, te och chokladdryck* var istället den näst största gruppen och här är uppgick den ekologiska försäljningen till 7,5 procent av den totala försäljningen inom denna grupp.

Även *mejerivaror, frukt* samt *grönsaker* var varugrupper med relativt hög andel ekologisk försäljning. *Kött* var den varugrupp med lägst andel, med 1,6 procent ekologisk försäljning, tätt följt av grupperna *socker, sylt, honung, choklad och konfektur* och *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* där den ekologiska försäljningen stod för 1,8 respektive 2,0 procent.

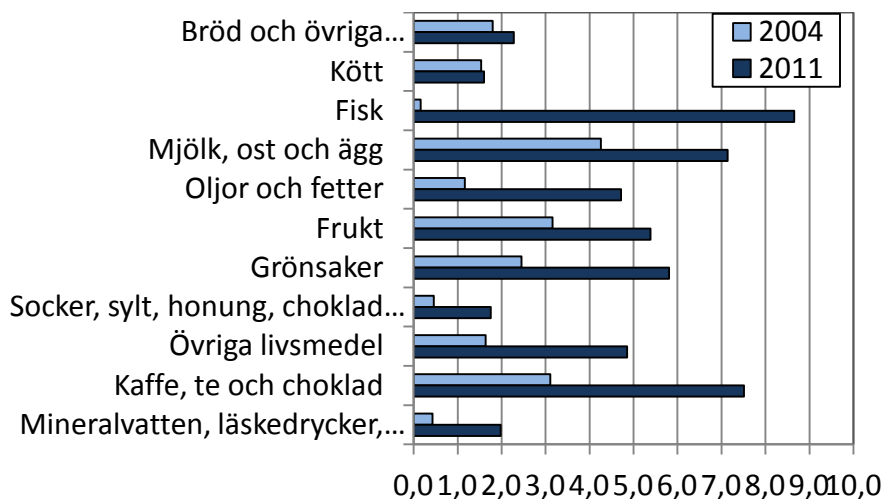
Tabell 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2011, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic food and non-alcoholic drinks for the Retail trade in 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	194 876	4,1	114 510	4,3
01.1	Livsmedel	175 976	4,1	108 183	4,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	28 709	2,3	21 872	3,2
01.1.2	Kött	38 120	1,6	29258	1,8
01.1.3	Fisk	10 076	8,7	7994	1,9
01.1.4	Mjöl, ost och ägg	31 737	7,1	10 166	5,2
01.1.5	Oljor och fetter	4 906	4,7	1 241	8,7
01.1.6	Frukt	12 967	5,4	6 677	8,1
01.1.7	Grönsaker	18 087	5,8	12 114	9,4
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	22 379	1,8	10 565	3,7
01.1.9	Övriga livsmedel	8 995	4,9	8 296	5,9
01.2	Alkoholfria drycker	18 900	3,8	6 327	5,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 128	7,5	1 969	8,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	12 772	2,0	4 358	3,7

Diagram 9 visar att alla varugrupper ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2011, men kött är den varugrupp där förändring är minst, endast 0,1 procentenheter. Vissa grupper har däremot ökat kraftigt, och där syns framförallt fisk men även grönsaker och mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer.

Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2011, procent. Data för år 2011 finns i tabell 3 ovan



7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar genomförs endast för *dagligvaruhandeln* där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information och således bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet "Fakta om statistiken".

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2011 till drygt 22 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 13,8 procent av den totala försäljningen. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 14,3 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 9,3 procent.

De varor som till störst andel såldes som EMV, var *fisk* där 28,9 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror. *Fisk* var tätt följt av *frukt* och *grönsaker* vars andelar EMV uppgick till 23,4 respektive 23,8 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, vars andel EMV endast var 5,1 procent av totalförsäljningen.

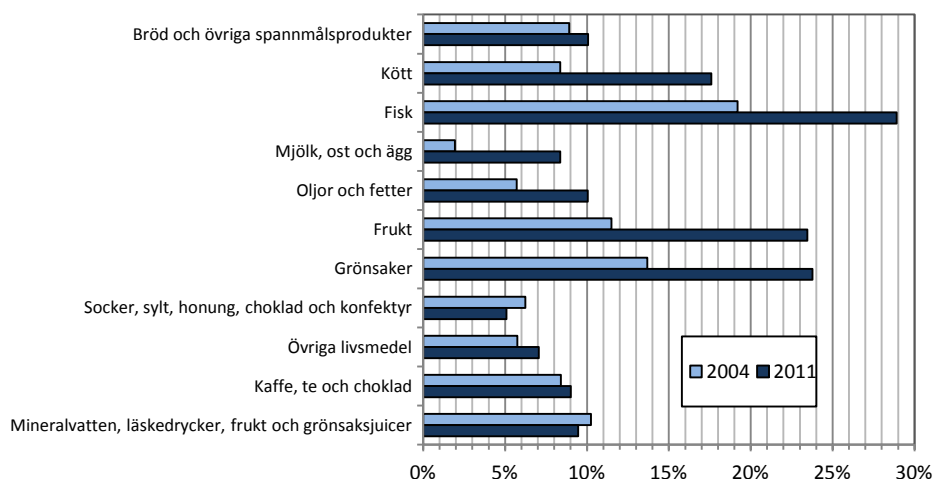
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2011, belopp i mnkr.

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	22 020	159 563	13,8
01.1	Livsmedel	20 666	145 026	14,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 337	23 221	10,1
01.1.2	Kött	5 571	31 661	17,6
01.1.3	Fisk	2 276	7 875	28,9
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 326	27 764	8,4
01.1.5	Oljor och fetter	429	4 264	10,1
01.1.6	Frukt	2 569	10 956	23,4
01.1.7	Grönsaker	3 829	16 109	23,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	791	15 533	5,1
01.1.9	Övriga livsmedel	539	7 643	7,0
01.2	Alkoholfria drycker	1 353	14 536	9,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	440	4 886	9,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	913	9 650	9,5

I Diagram 10 nedan presenteras andelen EMV 2011 jämfört med andelen 2004. Man kan här se att jämfört med år 2004 så har EMV ökat i alla varugrupper förutom två, nämligen *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* samt *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice*. I vissa varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, detta gäller främst *kött, frukt* och *grönsaker*.

Diagram 10. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2011, procent. Data för år 2011 finns i tabell 4 ovan.



8. Djupfrysta livsmedel

Första året SCB beräknade försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* var 2004. Även dessa beräkningar genomförs endast för *dagligvaruhandeln* och underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information. Resultaten bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* finnes i avsnittet ”Fakta om statistiken”.

Den totala försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* uppgick under 2011 till 15 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 9,4 procent av den totala försäljningen.

De varugrupper som har störst andel djupfrysta varor i sin försäljning var *fisk* vars andel djupfrysta varor uppgick till 45,5 procent, varugruppen *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, där *glass* ingår, som hade en andel djupfryst som uppgick till 14,5 procent samt *kött* som hade en andel på 14,2 procent.

Tabell 5. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2011, belopp i mnkr.

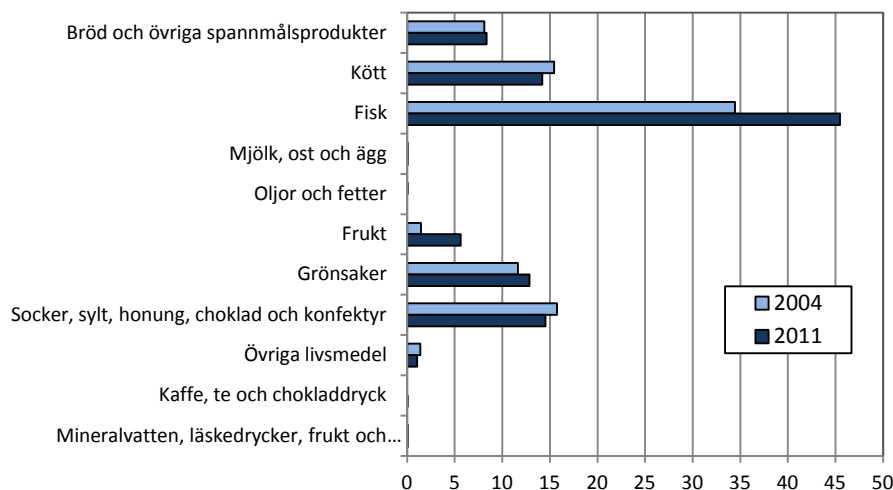
Table 5. Turnover of frozen *food and non alcoholic drinks* for Grocery stores 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).

Försäljning (inkl moms), löpande priser					
COICOP	Varugrupp	Djupfryst	Total försäljning (mnkr)	Andel av varugrupp (%)	Andel av total djupfryst (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	15 033	159 563	9,4	100,0
01.1	Livsmedel	15 031	145 026	10,4	100,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1 936	23 221	8,3	12,9
01.1.2	Kött	4 492	31 661	14,2	29,9
01.1.3	Fisk	3 581	7 875	45,5	23,8
01.1.4	Mjöl, ost och ägg	3	27 764	0,0	0,0
01.1.5	Oljor och fetter	0	4 264	0,0	0,0
01.1.6	Frukt	614	10 956	5,6	4,1
01.1.7	Grönsaker	2 068	16 109	12,8	13,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	2 256	15 533	14,5	15,0
01.1.9	Övriga livsmedel	81	7 643	1,1	0,5
01.2	Alkoholfria drycker	2	14 536	0,0	0,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	4 886	0,0	0,0

01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	2	9 650	0,0	0,0
--------	---	---	-------	-----	-----

I Diagram 11 nedan jämförs försäljningen av djupfrysta varor 2004 med 2011 och här framgår att *fisk*, som är den varugrupp med i särklass störst andel djupfryst, har ökat denna andel sedan 2004. *Frost frukt (och bär)* har fördubblat sin andel av försäljningen men ligger dock på en fortsatt låg nivå. I övrigt är varugrupperna relativt oförändrade sedan 2004.

Diagram 11. Andel djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2004 och 2011, procent. Data för år 2011 finns i tabell 5 ovan.



9. Handeln med hälsokost ligger konstant

SCB har under de tio senaste åren följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents moms. Försäljningen av *hälsopreparat* inom handeln har ökat i en relativt jämn takt sedan 2000, med undantag för åren 2006 och 2009 då försäljningen minskade. Under 2011 har försäljningen legat i stort sett konstant jämfört med 2010, inom *dagligvaruhandeln* har den dock ökat. Om man ser på perioden mellan 2000 och 2011 kan man se att försäljningen inom *handeln* av dessa *hälsopreparat* har ökat med 179 procent.

Tabell 6. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents moms inom handeln, 2000-2011, mnkr.

Table 6. Turnover of *health products with 12 per cent VAT* for the Retail trade, 2000-2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).

År	Försäljning (inkl moms)						
	Löpande priser (mnkr)						
	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hälsopreparat – 12 % moms	996	1 580	2 117	2 382	2 083	2 775	2774
Därav dagligvaruhandeln	208	384	416	513	620	741	760

10. Branschuppdelning av försäljningen

Detaljhandeln delas upp i olika branscher med hjälp av Svensk Näringsgrensindelning, SNI 2007. Eftersom undersökningen gällande livsmedelsförsäljningen fr.o.m. referensåret 2008 har övergått till branschindelning enligt SNI 2007³ istället för SNI 2002 som tidigare använts, kan jämförelser tillbaka i tiden i vissa fall bli missvisande. Även om översättningen till nya branschposter oftast har ett ett-till-ett-förhållande så har en generell översyn av vilka företag som ingår i branscherna gjorts, bl.a. beroende på att beskrivningen av branscherna kan ha förbättrats jämfört med tidigare. Samtidigt ingår fr.o.m. 2008 ett antal nya detaljhandelskedjor i det datakassaregister som denna undersökning delvis bygger på. Detta kan också ha påverkan på skattningarna inom respektive bransch. Att jämföra försäljningen per bransch med tidigare år bör därför göras med viss försiktighet, framförallt jämförelser mellan 2007 och 2008 som blir mest känsliga i detta avseende.

De branscher där det säljs livsmedel i nämnvärd omfattning redovisas i Tabell 7 nedan. Här kan man se att *detaljhandeln med brett sortiment*, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 90,4 procent, eller ungefär 176 miljarder kronor, av försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2011. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* är samtidigt drygt 9 miljarder kronor vilket innebär en andel på 4,8 procent. *Bensinstationerna*, i sin tur, sålde under 2011 *livsmedel och alkoholfria drycker* för 4,8 miljarder kronor.

Tabell 7. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, inom handeln, belopp i mnkr.

Table 7. Turnover of *food and non-alcoholic beverages* for the Retail trade, by industry, the amount is presented in SEK million (mnkr).

Bransch (SNI 07)[1]	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
47	Detaljhandel	125 405	166 575	176 209	184 865	188 063	194 863
47.1	Detaljhandel med brett sortiment därav Dagligvarukedjorna	111 665	150 586	159 771	167 301	169 751	176 239
47.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 730	7 335	8 101	7 681	9 317
47.21	Butikshandel med frukt och grönt	634	737	776	779	866	843
47.22	Butikshandel med kött och chark	355	553	579	590	595	999
47.23	Butikshandel med fisk och skal-djur	883	1 202	1 271	1 448	1 411	1 461
47.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	1 695	2 217	2 155	2 378	2 549	2 699
47.26	Tobakshandel	1 823	1 398	1 952	1 994	1 395	2 421
47.25+47.29	Systembolaget och övrig specialiserad butikshandel	1 164	623	602	912	866	895
47.5-47.792	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 762	1 901	2 455	2 454	2 455
47.793-47.9	Detaljhandel, ej i butik	1 201	1 977	1 867	2 001	1 940	2 224
47.3	Bensinstationer	4 759	5 520	5 335	5 007	6 238	4 628

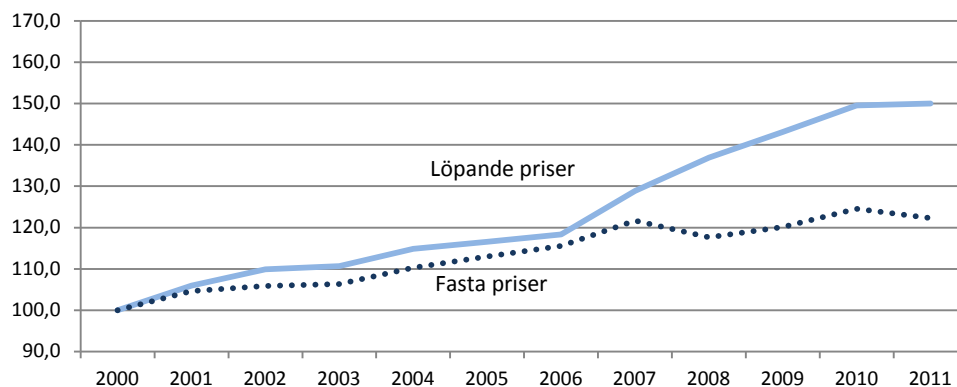
11. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej chips).

³ SNI står för Svensk näringsgrensindelning.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 12 nedan.

Diagram 12. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Om man istället tittar på försäljningen, vilken presenteras i Tabell 8 nedan, ser man att försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter* uppgick till 28,7 miljarder kronor 2011. Detta ligger i nivå med försäljningen 2010. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 1,5 procent under 2011 och hade en försäljning på 16,5 miljarder. Om man jämför den totala försäljningen inom varugruppen med år 2000 ser man att försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter* har ökat med 50 procent.

Tabell 8. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, i mnkr.

Table 8. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

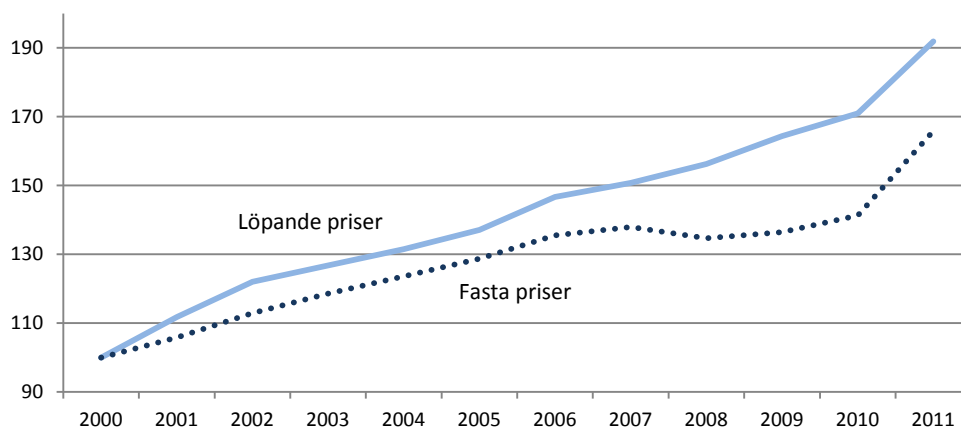
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	19 138	24 660	26 203	27 384	28 618	28 709
01.1.1.1	Ris	619	705	855	884	885	851
01.1.1.2	Bröd	10 997	14 397	15 003	15 773	16 269	16 510
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 967	2 188	2 349	2 383	2 362
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 984	4 258	4 264	4 843	4 592
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 607	3 900	4 113	4 237	4 395

12. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst kött, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även innanmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 13 nedan.

Diagram 13. Försäljning av kött inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Försäljningen av kött inom *handeln* presenteras i Tabell 9 nedan. Här ser man att försäljningen fortsatte att stiga under 2011 och nådde 38,1 miljarder kronor. Detta är en ökning på hela 12,3 procent jämfört med 2010. Denna ökning beror främst på att konsumenterna ökat sina inköp av kött, då priset ökat med ungefär 1 procent medan volymen ökat med ungefär 11 procent. Sedan år 2000 har försäljningen av kött ökat med totalt 92 procent.

Tabell 9. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.

Table 9. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

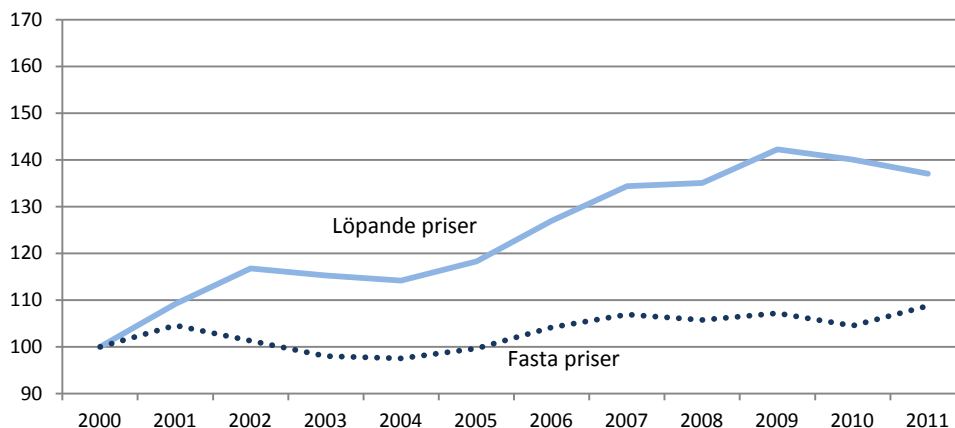
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
		Löpande priser (mnkr)					
01.1.2	Kött	19 862	29 954	31 035	32 638	33 955	38 120
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	12 438	12 533	13 938	14 877	18 695
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 852	14 551	14 626	14 727	14 881
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 664	3 951	4 075	4 351	4 545

13. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Indexutvecklingen av dessa produkter produktens försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 14 nedan.

Diagram 14. Försäljning av fisk inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Försäljningen av fisk återges i Tabell 10 nedan. Under 2011 uppgick försäljningen av fisk till 10,1 miljarder kronor, en liten minskning jämfört med 2010. Mellan 2000 och 2011 har *fiskförsäljningen* emellertid ökat med cirka 37 procent. Denna ökning beror dock till stor del på prisökningen som skett under samma period.

Tabell 10. Försäljning av fisk inom handeln, mnkr.

Table 10. Turnover of fish for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

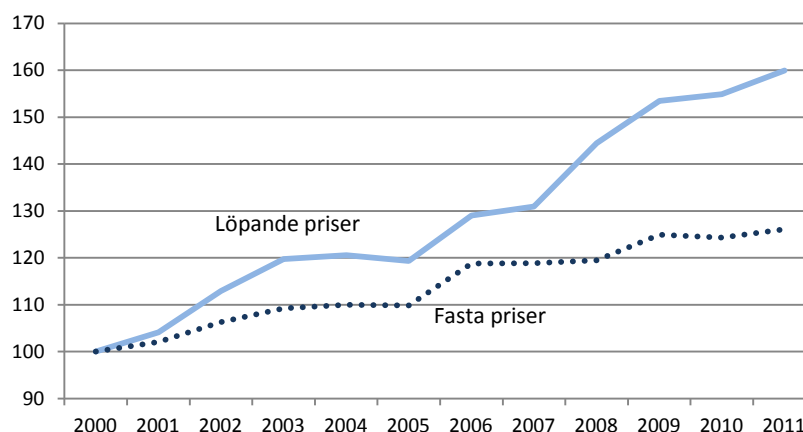
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.3	Fisk	7 352	9 879	9 931	10 456	10 296	10 076
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	4 681	4 514	4 626	4 589	4 530
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 198	5 417	5 830	5 708	5 546

14. Mjök, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjök samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, risifrutti och mjölkpulver.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 15 nedan.

Diagram 15. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjölk, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 11, och uppgick till 31,7 miljarder kronor under 2011. Detta är en ökning med 3,3 procent jämfört med 2010. Priserna på dessa varor steg med 3,9 procent under 2011 samtidigt som försäljningsvolymen minskade med 0,6 procent.

Tabell 11. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom handeln, mnkr.

Table 11. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

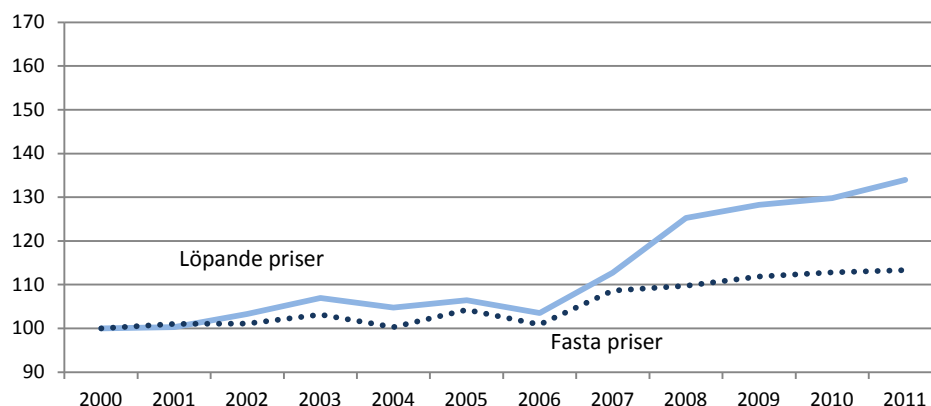
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	25 975	28 651	30 442	30 724	31 737
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 702	5 889	5 948	5 903	5 811
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 992	5 236	5 759	5 850	6 068
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 376	15 144	16 178	16 387	17 123
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 905	2 382	2 557	2 584	2 735

15. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagningsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel friturefetter och ister, ingår.

Indexutvecklingen av dessa produkter produktens försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 16 nedan.

Diagram 16. Försäljning av *oljor och fetter* inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Om man undersöker försäljningen av *oljor och fetter*, vilken presenteras i Tabell 12 här nedanför, ser man att den uppgick till ca 4,9 miljarder kronor 2011, vilket är en ökning med 3,2 procent jämfört med 2010. Perioden 2000-2011 ökade försäljningen av *oljor och fetter* med 33,9 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 12,1 procent sedan 2000 och står för 61,4 procent av hela varugruppens försäljning.

Tabell 12. Försäljning av *oljor och fetter* inom handeln, mnkr.

Table 12. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

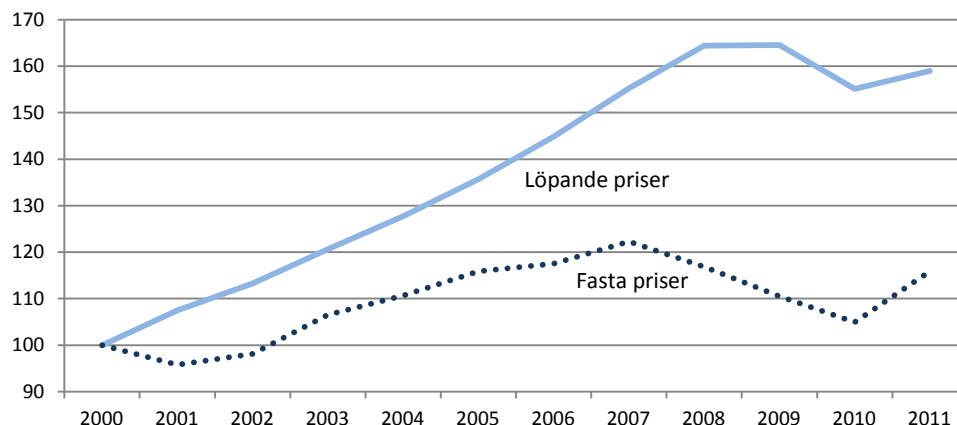
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 130	4 587	4 698	4 754	4 906
01.1.5.1	Smör	468	594	741	839	894	1 003
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 743	2 990	2 957	2 969	3 011
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	793	857	902	891	892

16. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färsk och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Dessutom inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som fruktsallad och bärpajer.

Indexutvecklingen av dessa produkter produktens försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 17 nedan.

Diagram 17. Försäljning av *frukt* inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 13 nedan och uppgick till nästan 13 miljarder kronor under 2011 vilket är en ökning på 2,5 procent jämfört med försäljningen under 2010, även om det inte når nivåerna under 2008 och 2009. Priset för frukt ökade med 2,3⁴ procent mellan 2010 och 2011 och detta motsvaras av en volymökning på 0,2 procent.

Under perioden 2000-2011 har försäljningen av *frukt* ökat med 59 procent, fram till 2010 var den siffran 55,1 procent medan den fram till och med 2009 var 64,5 procent, försäljningen av frukt verkar således ha ökat igen efter en dip under 2010.

Prisförändringarna har däremot varierat en hel del mellan åren och hade fram till 2010 ökat med 47,8 procent, i år ökade siffran ytterligare, till 51,3 procent. Detta är den varugrupp som har haft störst prisökning under denna period.

Alla varugrupper inom segmentet har ökat sin försäljning. Både *torkad frukt* och *konserverad frukt och fruktbaseade produkter* har ökat med 8,5 respektive 10,8 procent. Men då den varugrupp med störst försäljningsandel, *frukt (färsk, kyld eller fryst)*, endast ökat med 0,9 procent så mattas den totala ökningen.

Tabell 13. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.

Table 13. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.6 Frukt	8 157	12 667	13 411	13 423	12 652	12 967
01.1.6.1- 01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 766	11 171	11 053	10 134	10 227
01.1.6.8 Torkad frukt	697	1 539	1 807	2 071	2 193	2 380
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaseade produkter	160	361	432	299	325	360

17. Grönsaker

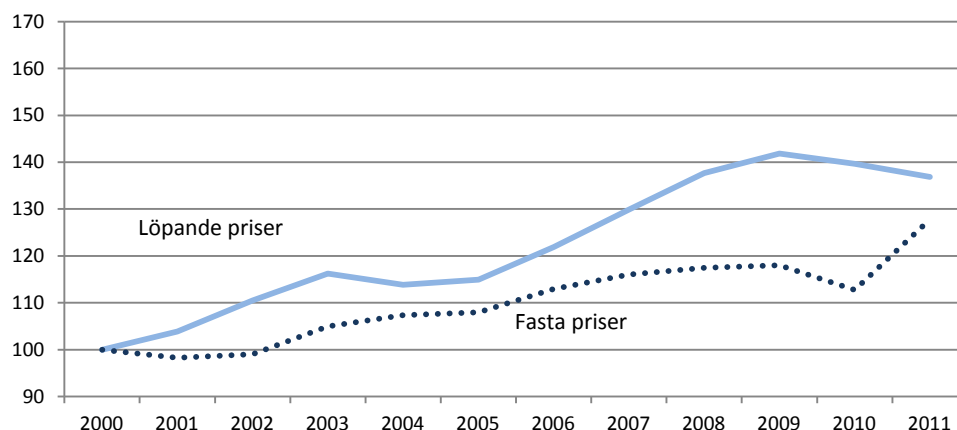
Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår

⁴ Se tabell 27.

också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbets-sallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatiscips ingår här.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 18 nedan.

Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Som återges i Tabell 14 nedan så uppgick försäljningen av *grönsaker* till 18 miljarder kronor under 2011 vilket är en minskning med ungefär 2 procent jämfört med 2010, samtidigt som priset på grönsaker minskat drygt 9 procent. Detta vägs således upp av en volymökning på ungefär 7 procent. Potatisprodukter har som enda varugrupp ökat sin försäljning med 1,9 procent. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med 36,5 procent, men man ser en nedgång under de senaste två åren.

Tabell 14. Försäljning av grönsaker inom handeln, mnkr

Table 14. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

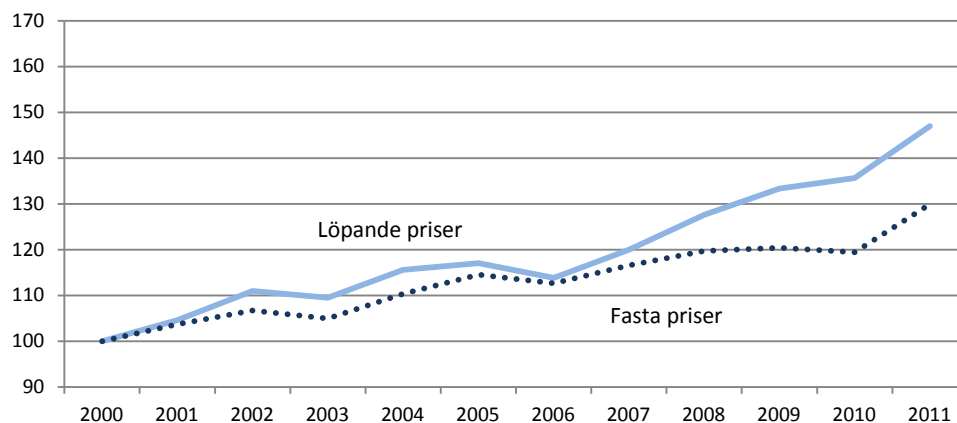
COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.7 Grönsaker	13 218	17 170	18 195	18 747	18 461	18 047
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färska, kylda eller fryst)	8 852	11 639	12 506	12 272	11 892	11 566
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	197	226	252	229	195
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 540	2 557	3 187	3 256	3 183
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 795	2 906	3 036	3 085	3 143

18. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 19 nedan.

Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2011 till ca 22,4 miljarder kronor, vilket är en ökning med 8,4 procent jämfört med 2010. Detta kan jämföras med en ökning på 1,7 procent mellan 2009 och 2010. *Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen*, som står för 90,1 procent av hela varugruppen, ökade med 9,2 procent och bidrar i stort sett till hela ökningen för gruppen. Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade lite åren 2008 och 2009 men har mattats av något under 2010 och 2011 igen.

Tabell 15. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.

Table 15. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

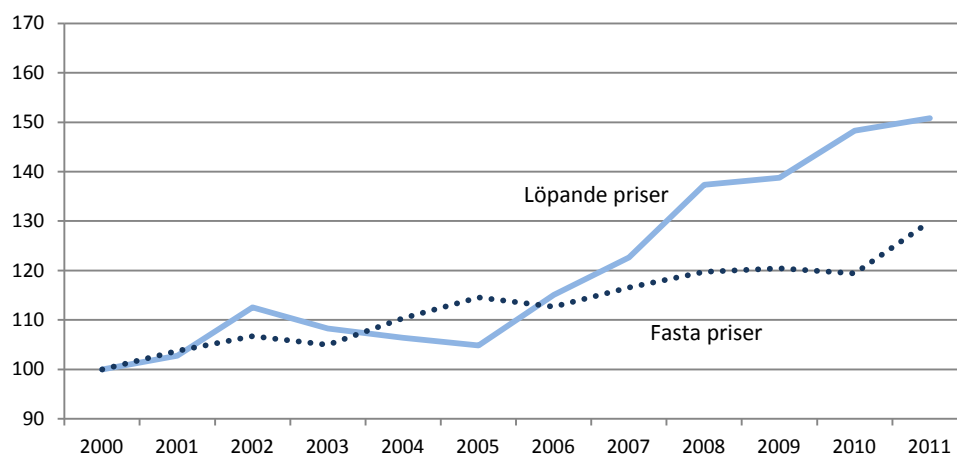
COICOP		Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	18 265	19 429	20 298	20 650	22 379
01.1.8.1	socker	937	815	793	823	793	792
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 274	1 338	1 391	1 404	1 430
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	16 176	17 299	18 084	18 453	20 156

19. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 20 nedan.

Diagram 20. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



I Tabell 16 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 9 miljarder kronor 2011 vilket är en ökning med 1,7 procent mot 2010. Under det året steg priserna för denna varugrupp med 0,7 procent, vilket ger en volymökning på 1 procent. *Såser och smaksättningsmedel* är den största varugruppen med en andel på 61,3 procent, vilket är ungefär samma som 2010, men den har haft en försäljningsökning på 2,3 procent.

Tabell 16. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, i mnkr

Table 16. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

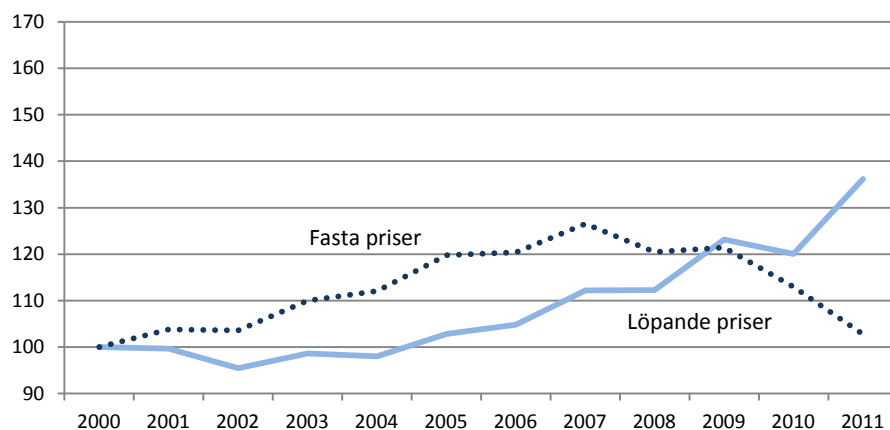
COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	7 317	8 191	8 276	8 845	8 995
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	4 645	5 045	5 092	5 390	5 513
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	162	170	180	201	205
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och	3 503	2 510	2 976	3 004	3 255	3 277
01.1.9.4 soppor samt övrigt						

20. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakaopulver och drickchoklad.

Indexutvecklingen av dessa produkter produktens försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 21 nedan.

Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Siffrorna gällande försäljningen 2011 presenteras i Tabell 17 nedan. Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgick till 6,1 miljarder kronor under 2011, en ökning på 13,4 procent jämfört med 2010, en klar skillnad mot den nedgång som ägde rum mellan 2009 och 2010. Priserna inom denna grupp ökade 19,6 procent under 2011 och detta är liksom föregående år, den grupp som stigit mest i pris under året. Denna prisstigning innebär en negativ volymutveckling för varugruppen.

Kaffe, te och chokladdryck hade en sjunkande pristrend i början på 2000-talet för att under de senare åren öka igen. Prisutvecklingen sedan 2000 har ökat till 27,1 procent⁵.

Tabell 17. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.

Table 17. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 050	5 053	5 544	5 405	6 128
01.2.1.1 Kaffe	3 685	4 017	4 054	4 444	4 372	5 179
därav Vanligt kaffe	3 197	3 439	3 485	3 863	3 779	4 708
Snabbkaffe	488	578	569	581	593	470
01.2.1.2 Te	541	696	727	761	697	639
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	337	272	340	336	310

21. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer

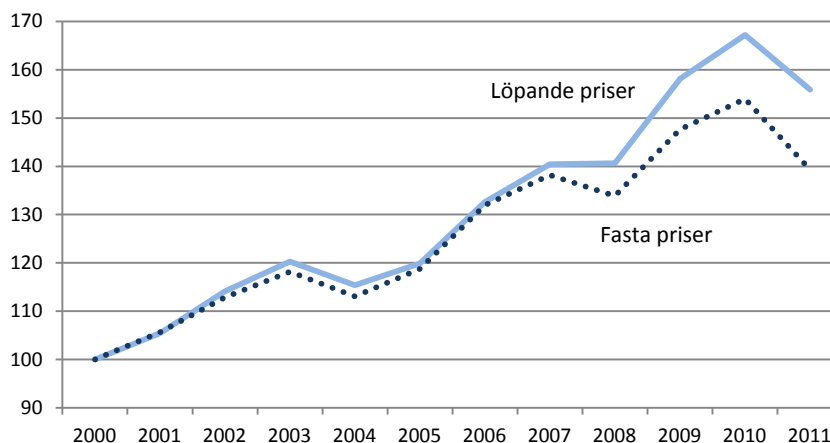
Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 22 nedan.

⁵ Se tabell 28 i tabellbilagan.

Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer presenteras i Tabell 18 nedan och uppgick till 12,8 miljarder kronor 2011. Detta innebär en minskning med 6,8 procent mot 2010. Försäljningen av läskedrycker, mineral- och källvatten minskade med 9,1 procent och juicer och saft med 4,1 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för cirka 53 procent av försäljningsvärdet och försäljningen har ökat med 54 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer har varit mycket svag under 2000-talet, förutom 2008 då priserna steg med 3,4 procent. Prisutvecklingen under 2011 är 2,9 procent⁶ och man närmar sig således nivån under 2008 igen.

Tabell 18. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 18. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 507	11 524	12 959	13 703	12 772
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och käll-	4 381	6 536	6 395	6 982	7 403	6 730
01.2.2.2- vatten						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	4 972	5 129	5 977	6 301	6 042
01.2.2.4						

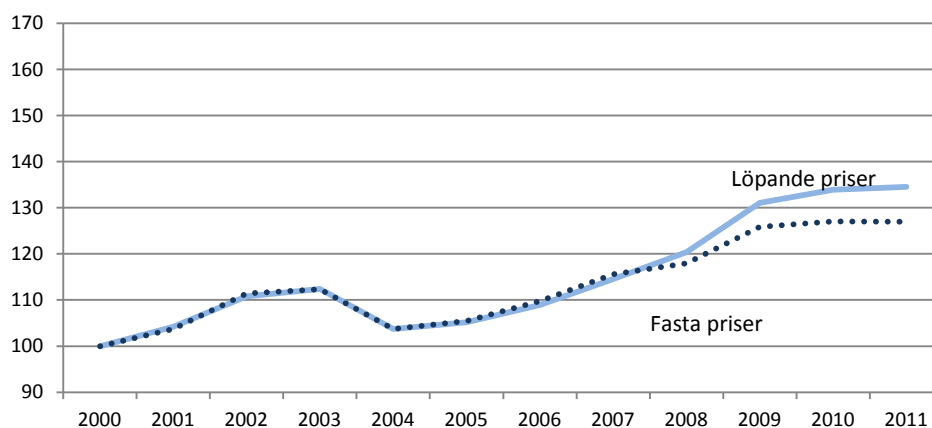
22. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte spritessenser, som istället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

Indexutvecklingen av dessa produkter produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 23 nedan.

⁶ Se tabell 27 i tabellbilagan.

Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2011, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 20 och 21 i tabellbilagan.



I Tabell 19 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2011 uppgick denna försäljning till 33,2 miljarder kronor, vilket är en ökning med 0,5 procent jämfört med 2010. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 0,8 procent⁷ mellan 2010 och 2011, detta implicerar en någorlunda konstant försäljningsvolym jämfört med 2010, den har endast sjunkit 0,3 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under hela 2000-talet och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under hela perioden.

Tabell 19. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.

Table 19. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
	2000	2007	2008	2009	2010	2011
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	28 298	29 750	32 389	33 094	33 245
02.1.1 Spritdrycker	7 285	6 593	6 484	6 966	7 013	6 823
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	13 886	14 605	16 024	16 822	17 176
02.1.3 Öl	7 312	7 819	8 661	9 399	9 259	9 247
Därav Öl klass I och II	3 370	2 511	2 755	2 835	2 543	2 358
Öl klass III	3 939	5 308	5 906	6 564	6 716	6 888

Under 2010 steg *Spritförsäljningen* med 0,7 procent, och år 2011 har försäljningen istället sjunkit med 2,7 procent. Som vi kan se i Tabell 19 ovan har den totala försäljningen av sprit minskat sedan år 2000. Den främsta förklaringen till minskningen är att försäljningsvolymen har minskat med 11,2 procent sedan år 2000. Priset har däremot ökat med 5,5 procent under hela denna period.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och försäljningen under 2011 uppgick till 17,2 miljarder kronor, vilket är en 2,1 procentig ökning jämfört med 2010. Även här är förklaringen den stora volymökningen sedan 2000, vilken uppgår till hela 63,4 procent. Priset har däremot endast ökat med 3,9 procent.

Starkölsförsäljningen ökade med 2,6 procent medan försäljningen av *lätt- och folköl* istället minskade med 7,3 procent. Priset på *öl* steg med 1,5 procent 2011. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 1012 mnkr eller 30 procent mel-

⁷ Se tabell 27 i tabellbilagan.

lan 2000 och 2011. Detta har skett samtidigt som *starkölsförsäljningen* har ökat med 2949 mnkr sedan år 2000, vilket motsvarar en ökning på 74,9 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 20. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2011, belopp i mnkr.Table 20. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	194 873	205 960	217 253	221 157	228 122
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	166 575	176 209	184 864	188 063	194 876
01.1	Livsmedel	112 418	150 017	159 633	166 362	168 955	175 976
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	24 660	26 203	27 384	28 618	28 709
01.1.2	Kött	19 862	29 954	31 035	32 638	33 955	38 120
01.1.3	Fisk	7 352	9 879	9 931	10 456	10 296	10 076
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	25 975	28 651	30 442	30 724	31 737
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 130	4 587	4 698	4 754	4 906
01.1.6	Frukt	8 157	12 667	13 411	13 423	12 652	12 967
01.1.7	Grönsaker	13 218	17 170	18 195	18 747	18 461	18 087
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	18 265	19 429	20 298	20 650	22 379
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 317	8 191	8 276	8 845	8 995
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	16 557	16 577	18 503	19 108	18 900
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 050	5 053	5 544	5 405	6 128
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 507	11 524	12 959	13 703	12 772
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	28 298	29 750	32 389	33 094	33 245
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 593	6 484	6 966	7 013	6 823
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	13 886	14 605	16 024	16 822	17 176
02.1.3	Öl	7 312	7 819	8 661	9 399	9 259	9 247

Tabell 21. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2011, fasta priser, belopp i mnkr.Table 21. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	182 088	181 513	186 068	187 103	190 475
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	153 531	152 368	154 975	155 720	159 188
01.1	Livsmedel	112 418	136 510	135 974	137 408	138 019	142 937
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	23 290	22 511	22 982	23 831	23 122
01.1.2	Kött	19 862	27 404	26 752	27 092	28 070	31 161
01.1.3	Fisk	7 352	7 858	7 774	7 882	7 684	7 698
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	23 579	23 695	24 786	24 664	24 527
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 978	4 020	4 096	4 131	4 177
01.1.6	Frukt	8 157	9 973	9 532	9 012	8 559	8 573
01.1.7	Grönsaker	13 218	15 338	15 527	15 599	14 899	15 981
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	17 741	18 230	18 337	18 183	19 618
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 349	7 931	7 620	7 997	8 079
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	17 021	16 394	17 567	17 700	16 252
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 695	5 424	5 467	5 084	4 820
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 326	10 970	12 101	12 617	11 432
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	28 557	29 145	31 092	31 383	31 287
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 492	6 338	6 723	6 707	6 466
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	14 084	14 599	15 687	16 248	16 528
02.1.3	Öl	7 312	7 981	8 208	8 683	8 428	8 294

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 22. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2011.

Table 22. The Swedish Population, 2000-2011.

Befolkning	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antal, tusental	8 883	8 909	8 941	8 976	9 011	9 048	9 113	9 183	9 256	9 341	9 416	9 483
Utveckling mot föregående år	-	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7

Tabell 23. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2011 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

Table 23. Turnover (incl. V.A.T) of food and drinks for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	24 660	26 203	27 384	28 618	28 709
01.1.1.1	Ris	619	705	855	884	885	851
01.1.1.2	Bröd	10 997	14 397	15 003	15 773	16 269	16 510
01.1.1.3	Pastaproducter	1 186	1 967	2 188	2 349	2 383	2 362
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 984	4 258	4 264	4 843	4 592
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 607	3 900	4 113	4 237	4 395
01.1.2	Kött	19 862	29 954	31 035	32 638	33 955	38 120
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	12 438	12 533	13 938	14 877	18 695
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 852	14 551	14 626	14 727	14 881
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 664	3 951	4 075	4 351	4 545
01.1.3	Fisk	7 352	9 879	9 931	10 456	10 296	10 076
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	4 681	4 514	4 626	4 589	4 530
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 198	5 417	5 830	5 708	5 546
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	25 975	28 651	30 442	30 724	31 737
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	5 135	5 702	5 889	5 948	5 903	5 811
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 992	5 236	5 759	5 850	6 068
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 376	15 144	16 178	16 387	17 123
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 905	2 382	2 557	2 584	2 735
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 130	4 587	4 698	4 754	4 906
01.1.5.1	Smör	468	594	741	839	894	1 003
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 743	2 990	2 957	2 969	3 011
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	793	857	902	891	892
01.1.6	Frukt	8 157	12 667	13 411	13 423	12 652	12 967
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 766	11 171	11 053	10 134	10 227
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 539	1 807	2 071	2 193	2 380
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaseade produkter	160	361	432	299	325	360

Tabell 23 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl moms)					2011
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	
01.1.7	Grönsaker	13 218	17 170	18 195	18 747	18 461	18 047
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	11 639	12 506	12 272	11 892	11 566
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	197	226	252	229	195
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 540	2 557	3 187	3 256	3 183
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 795	2 906	3 036	3 085	3 143
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	18 265	19 429	20 298	20 650	22 379
01.1.8.1	Socker	937	815	793	823	793	792
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 274	1 338	1 391	1 404	1 430
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	16 176	17 299	18 084	18 453	20 156
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 317	8 191	8 276	8 845	8 995
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	4 645	5 045	5 092	5 390	5 513
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	162	170	180	201	205
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 510	2 976	3 004	3 255	3 277
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 050	5 053	5 544	5 405	6 128
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 017	4 054	4 444	4 372	5 179
01.2.1.2	Te	541	696	727	761	697	639
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	337	272	340	336	310
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 507	11 524	12 959	13 703	12 772
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 536	6 395	6 982	7 403	6 730
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 972	5 129	5 977	6 301	6 042
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	28 298	29 750	32 389	33 094	33 245
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 593	6 484	6 966	7 013	6 823
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	13 886	14 605	16 024	16 822	17 176
02.1.3	Öl	7 312	7 819	8 661	9 399	9 259	9 247
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 511	2 755	2 835	2 543	2 358
	Öl klass III	3 939	5 308	5 906	6 564	6 716	6 888

Tabell 24. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2011 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 24. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	23 290	22 511	22 982	23 831	23 122
01.1.1.1	Ris	619	719	825	832	837	790
01.1.1.2	Bröd	10 997	13 395	12 752	13 110	13 380	13 066
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 861	1 694	1 755	1 774	1 692
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 673	3 561	3 475	3 887	3 547
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 641	3 680	3 810	3 953	4 027
01.1.2	Kött	19 862	27 404	26 752	27 092	28 070	31 161
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	10 713	9 831	10 603	11 300	13 822
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 199	13 306	12 893	12 943	13 279
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 493	3 615	3 596	3 827	4 060
01.1.3	Fisk	7 352	7 858	7 774	7 882	7 684	7 698
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 294	3 182	3 164	3 120	3 180
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 564	4 592	4 718	4 564	4 518
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	23 579	23 695	24 786	24 664	24 527
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	4 950	4 715	4 658	4 533	4 273
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 424	4 356	4 777	4 806	4 774
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	12 528	12 762	13 431	13 426	13 507
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 677	1 862	1 921	1 898	1 973
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 978	4 020	4 096	4 131	4 177
01.1.5.1	Smör	468	571	617	699	733	794
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 663	2 596	2 531	2 536	2 467
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	744	807	866	862	916

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 24 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl moms)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
		Fasta priser (mnkr)					
01.1.6	Frukt	8 157	9 973	9 532	9 012	8 559	8 573
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	8 281	7 697	7 307	6 787	6 665
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 371	1 480	1 490	1 543	1 657
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt- baserade produkter	160	321	354	215	228	251
01.1.7	Grönsaker	13 218	15 338	15 527	15 599	14 899	15 981
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	9 841	10 116	9 722	8 931	9 960
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	191	204	215	195	165
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 437	2 314	2 710	2 770	2 750
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 870	2 894	2 952	3 002	3 107
01.1.8	socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	15 224	17 741	18 230	18 337	18 183	19 618
01.1.8.1	Socker	937	777	749	752	733	737
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 249	1 176	1 162	1 149	1 105
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	15 716	16 305	16 423	16 300	17 776
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 349	7 931	7 620	7 997	8 079
01.1.9.1	Såser och smaksättningsme- del	2 338	4 724	4 978	4 718	4 870	5 006
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	178	180	184	195	201
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 448	2 773	2 718	2 932	2 872
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 695	5 424	5 467	5 084	4 820
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 618	4 402	4 394	4 105	4 024
01.2.1.2	Te	541	720	728	712	625	474
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	357	294	362	354	322
01.2.2	Mineralvatten, läskedryck- er, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 326	10 970	12 101	12 617	11 432
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 380	6 141	6 611	6 888	6 124
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 946	4 829	5 489	5 729	5 307
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	28 553	29 145	31 092	31 383	31 287
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 492	6 338	6 723	6 707	6 466
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	14 080	14 599	15 687	16 248	16 528
02.1.3	Öl	7 312	7 981	8 208	8 683	8 428	8 294
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 427	2 486	2 526	2 246	2 071
	Öl klass III	3 939	5 554	5 722	6 157	6 182	6 223

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 25. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln, 2000-2011, belopp i kronor per capita.

Table 25. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) per capita Löpande priser (kr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	21 221	22 251	23 259	23 488	24 056
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	18 140	19 037	19 791	19 974	20 550
01.1	Livsmedel	12 656	16 337	17 246	17 810	17 944	18 557
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 685	2 831	2 932	3 039	3 027
01.1.2	Kött	2 236	3 262	3 353	3 494	3 606	4 020
01.1.3	Fisk	828	1 076	1 073	1 119	1 094	1 063
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	2 233	2 829	3 095	3 259	3 263	3 347
01.1.5	Oljor och fetter	412	450	496	503	505	517
01.1.6	Frukt	918	1 379	1 449	1 437	1 344	1 367
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 870	1 966	2 007	1 961	1 907
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 989	2 099	2 173	2 193	2 360
01.1.9	Övriga livsmedel	671	797	885	886	939	949
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 803	1 791	1 981	2 029	1 993
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	550	546	594	574	646
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 253	1 245	1 387	1 455	1 347
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 082	3 214	3 467	3 515	3 506
02.1.1	Spritdrycker	820	718	700	746	745	720
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 512	1 578	1 715	1 787	1 811
02.1.3	Öl	823	852	936	1 006	983	975

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 26. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2011, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

Table 26. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade 2000-2011, by industry (NACE classification), the amount is given in SEK million (mnkr).

SNI 2007	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms) Löpande priser (mnkr)					
		2000	2007	2008	2009	2010	2011
47	Detaljhandel	149 823	194 873	205 960	217 253	221 157	228 118
47.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	153 252	162 621	170 242	172 428	178 861
47.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	32 093	33 841	37 144	37 699	39 689
47.5-47.792	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 779	1 920	2 476	2 473	2 473
47.793-47.9	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 979	1 870	2 004	1 943	2 227
47.3	Bensinstationer	5 310	5 770	5 708	5 387	6 614	4 868

För översättning till SNI 2002 se tabell 51.

Tabell 27. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2006-2011, i procent.

Table 27. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2006-2011, per cent.

COICOP	Varugrupp	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
01+02.1	Livsmedel och drycker	1,7	6,0	2,9	1,2	1,3
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	2,0	6,6	3,1	1,2	1,4
01.1	Livsmedel	2,1	6,8	3,1	1,1	0,6
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	3,4	9,9	2,4	0,8	3,4
01.1.2	Kött	1,0	6,1	3,8	0,4	1,1
01.1.3	Fisk	3,1	1,6	3,8	1,0	-2,3
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1,4	9,8	1,6	1,4	3,9
01.1.5	Oljor och fetter	1,1	9,9	0,5	0,3	2,1
01.1.6	Frukt	3,1	10,8	5,9	-0,8	2,3
01.1.7	Grönsaker	3,7	4,7	2,6	3,1	-8,7
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1,9	3,5	3,9	2,6	0,4
01.1.9	Övriga livsmedel	0,9	3,7	5,2	1,8	0,7
01.2	Alkoholfria drycker	1,3	3,9	4,2	2,5	7,7
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	1,8	5,0	8,9	4,8	19,6
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1,1	3,4	1,9	1,4	2,9
02.1	Alkoholhaltiga drycker	-0,1	3,0	2,0	1,2	0,8
02.1.1	Spritdrycker	-0,4	0,7	1,3	0,9	0,9
02.1.2	Vin	0,2	1,5	2,1	1,4	0,4
02.1.3	Öl	-0,4	7,7	2,6	1,5	1,5

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

Tabell 28. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2011, i procent (år 2000=100).Table 28. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2011, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2007	2008	2009	2010	2011
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	107,0	113,5	116,5	118,2	119,8
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	108,5	115,6	119,3	120,8	122,4
01.1	Livsmedel	100,0	109,9	117,4	121,1	122,4	123,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	105,9	116,4	119,2	120,1	124,2
01.1.2	Kött	100,0	109,3	116,0	120,5	121,0	122,3
01.1.3	Fisk	100,0	125,7	127,7	132,7	134,0	130,9
01.1.4	Mjök, ost och ägg	100,0	110,2	120,9	122,8	124,6	129,4
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	103,8	114,1	114,7	115,1	117,5
01.1.6	Frukt	100,0	127,0	140,7	148,9	147,8	151,3
01.1.7	Grönsaker	100,0	111,9	117,2	120,2	123,9	113,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	102,9	106,6	110,7	113,6	114,1
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	99,6	103,3	108,6	110,6	111,3
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	97,3	101,1	105,3	108,0	116,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	88,7	93,2	101,4	106,3	127,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	101,6	105,1	107,1	108,6	111,7
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	99,1	102,1	104,2	105,5	106,3
02.1.1	Spritdrycker	100,0	101,6	102,3	103,6	104,6	105,5
02.1.2	Vin	100,0	98,6	100,0	102,1	103,5	103,9
02.1.3	Öl	100,0	98,0	105,5	108,2	109,9	111,5

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

Tabell 29. Branschbenämningar och koder enligt SNI 2002 och SNI 2007.

Table 29. Industry classification according to SNI 2002 and SNI 2007.

Branschbenämning	Bransch enligt SNI 2002	Bransch enligt SNI 2007
Detaljhandel	52+50.5	47
Detaljhandel med brett sortiment	52.1	47.1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	52.2	47.2
<i>Butikshandel med frukt och grönt</i>	<i>52.21</i>	<i>47.21</i>
<i>Butikshandel med kött och chark</i>	<i>52.22</i>	<i>47.22</i>
<i>Butikshandel med fisk och skaldjur</i>	<i>52.23</i>	<i>47.23</i>
<i>Butikshandel med bröd och konfektyr</i>	<i>52.24</i>	<i>47.24</i>
<i>Tobakshandel</i>	<i>52.26</i>	<i>47.26</i>
<i>Systemet och övrig specialiserad butikshandel</i>	<i>52.25+27</i>	<i>47.25+47.29</i>
Övrig specialiserad butikshandel	52.3-52.5	47.5-47.792
Detaljhandel ej i butik	52.6	47.793-47.9
Bensinstationer	50.5	47.3

Tabell 30. Direktkonsumtion⁸ av livsmedel m.m. i Sverige, 1960-2010, i miljoner kilo.Table 30. Direct consumption of *food and drinks* in Sweden, 1960-2010, in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2008	2009	2010prel
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	164,1	170,0	174,9	169,3	175,1
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	112,4	129,5	132,2	145,2	146,6
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	591,4	651,9	705,1	721,9	732,0
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	366,2	385,5	423,2	433,0	454,0
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	197,9	204,4	221,5	215,2	219,7
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	45,4	44,2	77,1	159,2	119,2	120,2	121,2
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,0	28,1	34,6	35,9	34,3
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	65,3	84,0	87,3	86,9	84,0
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0
Mjök ⁹	1 241,5	1 323,4	1 521,9	1 324,5	1 125,7	1 243,2	1 190,8	1 176,9	1 185,8
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	87,6	80,9	88,4	97,6	99,5
Mjölkpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	146,3	156,5	163,8	167,3	178,5
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	92,6	88,5	92,3	94,0	9,1
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	140,6	122,9	116,9	120,2	117,9
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	83,8	85,2	97,1	100,9	86,0
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	343,8	379,1	392,0	399,8	415,2
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	156,3	179,0	206,9	205,9	201,8
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	542,5	584,3	615,3	559,5	604,0
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	46,5	51,0	59,1	56,6	57,4
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,5	61,3	68,7	70,8	68,2
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	33,5	35,9	41,2	37,5	41,6
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	163,8	173,7	202,8	138,7	150,5
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	399,8	420,1	410,7	415,4	406,1
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	96,7	95,9	104,9	105,4	111,5
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	229,3	213,0	212,0	211,3	212,0
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	88,4	95,4	103,2	106,1	116,5
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	80,8	115,5	147,0	167,5	165,2
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	23,1	24,1	25,5	26,5	27,1
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	110,8	114,2	101,4	96,5	97,9
Läsk- och mineralvatten ⁹	205,8	300,7	302,7	509,1	804,2	850,8	881,6	912,5	918,5
Maltdrycker (exkl. starköl) ⁹	268,9	429,8	305,5	353,2	281,0	199,4	186,5	182,6	171,0
Starköl ⁹	9,6	30,6	91,8	162,5	224,1	261,2	294,6	305,8	305,0
Vin ⁹	24,5	51,0	79,2	104,8	144,2	175,9	200,8	215,4	222,4
Spritdrycker ⁹	43,0	53,0	57,8	37,8	24,9	24,3	25,8	26,4	27,2

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, Jordbruksverket.

⁸ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

⁹ Uppgifterna avser miljoner liter.

Tabell 31. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2011 i löpande priser, i tkr och kronor per capita.

Table 31. Turnover of *fresh fruit* for the Retail trade during 2011, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl moms)	
	Värde 11 (tkr)	Per capita (kr)
Färsk frukt	9 421 109	993
Apelsiner	854 970	90
Citroner	220 564	23
Grapefrukt	96 295	10
Småcitrus	692 989	73
Övriga citrusfrukter	90 026	9
Bananer	2 183 052	230
Äpplen	1 755 453	185
Päron	463 902	49
Stenfrukter	952 729	100
Vindruvor	614 186	65
Bär, färska	517 939	55
Meloner	416 330	44
Exotiska frukter	562 676	59

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakasseregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktieföretag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som

är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livemedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Djupfrysta livsmedel och drycker

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligvarublockens varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över djupfrystförsäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i partihandelsledet.
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan.

- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakassaregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning har avvecklats under 2011 och i denna års undersökning används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då man efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av en modell som baseras på livsmedelsblockens försäljning.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. EMV-försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Djupfryst

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfrystförsäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Djupfrystförsäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 pro-

centiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikt inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 23 och 24 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Increased sales of food and beverages during 2011

The Swedish sales of food and beverages reached SEK 228 billion during 2011. This is an increase in sales of SEK 7 billion compared to 2010 and it corresponds to an increase of approximately 3 percent. This increase stemmed from an increase in sales volumes of around 2 percent and an increase of the prices of food and beverages by approximately 1 percent during the year.

Constant share of organic food

Organic products accounted for about 4 percent of all sales of *food and non-alcoholic beverages* in Sweden in 2011. This share is almost constant to the share held by organic products in 2010. The sales however, increased with around 3 percent. The proportion of organic sales is largest within the product group *coffee, tea and chocolate drinks*, where such sales account for almost 8 percent of the total sales value.

The meat sales continues to rise

The sales of meat continued to rise during 2011 and reached an amount of approximately SEK 38 billion. This is an increase of 12.3 percent compared to 2010. Meat is the product group that has experienced the largest increase in its' sales value since the year 2000. Between 2000 and 2011 the sales increased with 92 percent. Under the period of 2000 to 2011 the prices for meat rose by 16 percent while the sales volume increased by 66 percent in total.

Decreasing prices but increasing sales volumes of vegetables

The total sales of vegetables reached SEK 18 billion during 2011. This is a decrease in sales value of around 2 percent compared to 2010. The prices of vegetables however decreased with around 9 percent, implying an increase in sales volumes of approximately 7 percent, contrary to the previous years' pattern of decreasing sales volumes.

List of Tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2000, 2010 and 2011, the amount is in SEK million (Mnkr).	4
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 11/10 and 11/00, in current and constant prices.	7
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).	11
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).	12
Table 5. Turnover of frozen <i>food and non alcoholic drinks</i> for Grocery stores 2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).	13
Table 6. Turnover of <i>health products with 12 per cent VAT</i> for the Retail trade, 2000-2011, the amount is presented in SEK million (mnkr).	14
Table 7. Turnover of <i>food and non-alcoholic beverages</i> for the Retail trade, by industry, the amount is presented in SEK million (mnkr).	15
Table 8. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	16
Table 9. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	17
Table 10. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	18
Table 11. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	19
Table 12. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 13. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	21
Table 14. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 15. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 16. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 17. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 18. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)	26
Table 19. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	27
Explanation of symbols	29
Table 20. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	29
Table 21. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	30
Table 22. The Swedish Population, 2000-2011.	30
Table 23. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	31

Table 24. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	33
Table 25. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2000-2011, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	35
Table 26. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2011, by industry (NACE classification), the amount is given in SEK million (mnkr).	35
Table 27. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2006-2011, per cent.	36
Table 28. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2011, in percent (year 2000=100).	37
Table 29. Industry classification according to SNI 2002 and SNI 2007.	37
Table 30. Direct consumption of <i>food and drinks</i> in Sweden, 1960-2010, in million kilos.	38
Table 31. Turnover of <i>fresh fruit</i> for the Retail trade during 2011, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita	39

List of Terms

Terms in Tables 1, 2, 3, 4, 6, 20, 21, 25, 27, 28

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in Tables 8- 19, 23-24

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in Tables 5, 26, 29

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel)	Trade (Retail trade)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in Table 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
-------------------------	----------------------

Löpande priser
Hälsopreparat

Current prices
Health goods

Terms in Table 22

Befolkning
Antal, tusental
Utveckling mot föregående år

Population
Number in thousands
Change compared with last year

Terms in Table 30

Mjöl och gryn
Mjölprodukter
Bröd och konditorivaror
Kött (färskt och fryst)
Charkuterivaror och konserver
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött
Färsk fisk
Filead fisk djupfryst
Konserver och beredd fisk
Kräft- och blötdjur (alla former)
Mjölk
Grädde
Mjölkpulver
Ost
Ägg
Matfett
Rotfrukter
Köksväxter (färska)
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)
Frukt och bär (färska)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)
Sylt och marmelad
Soppor
Saft och juice
Färsk potatis
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)
Socker, sirap, honung och konfektyrvaror
Kaffe, te och kakao
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat
Glass
Läsk- och mineraldrycker
Maldrycker (exkl. starköl)
Starköl
Vin
Spritdrycker

Flour and grain
Flour products
Bread and pastries
Meat (fresh and frozen)
Cured meats and provisions and corned meat
Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Fresh fish
Fish fillet and frozen
Preserved and prepared fish
Crustacean and molluscs (all shapes)
Milk
Cream
Milk powder
Cheese
Eggs
Fats
Root crops
Vegetables (fresh)
Vegetables (dry, frozen or prepared)
Fruit and berry (fresh)
Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Jam and marmalade
Soups
Fruit and vegetable juices
Potatoes (fresh)
Potato products (not fresh)
Sugar, jam, honey and confectionery
Coffee, tea and cocoa
Sauce and other seasoning preparations
Ice-cream
Mineral waters and soft drinks
Beer < 3.51 % (Volume)
Beer > 3.50 % (Volume)
Wine
Spirits